

I RAEE IN ITALIA E IN EUROPA

Ogni italiano produce ogni anno in media **14,7 Kg di RAEE**; di questi solo poco più di **4 kg pro-capite** viene correttamente raccolto e avviato al recupero.

Un risultato che deve essere migliorato, sia in termini assoluti che dal punto di vista territoriale, colmando il divario che ancora caratterizza l'Italia:

le Regioni settentrionali fanno da traino al Mezzogiorno i cui risultati sono inferiori alla media nazionale.

E' necessario incrementare la raccolta e il riciclo dei RAEE, soprattutto a fronte dei nuovi obiettivi che la Comunità Europea impone agli Stati Membri.

La Nuova Direttiva RAEE (2012/19/UE), che dovrà essere recepita dagli Stati Membri **entro il 14 febbraio 2014**, prevede la modifica dei quantitativi minimi di RAEE da raccogliere e cambia i parametri per il calcolo dei tassi di raccolta.

La soglia minima da rispettare non si baserà più sui chilogrammi di RAEE raccolti per ogni abitante, ma sul rapporto tra i quantitativi raccolti e la media delle nuove apparecchiature immesse sul mercato nei tre anni precedenti.

Entro il 2016 si dovranno raccogliere 45 tonnellate di RAEE per ogni 100 tonnellate di nuovi apparecchi immessi sul mercato (una quantità che diventerà di 65 tonnellate nel 2019). Attualmente si raccoglie solo una quantità di RAEE pari al circa **il 30% dell'immesso sul mercato**.

L'Italia dovrà passare da 8 kg/ab entro il 2016 a oltre 12 kg/ab nel 2019.

DA RAEE A RISORSE

Buttarli nella pattumiera o nel cassonetto della raccolta indifferenziata non solo è uno spreco perché rinunciamo al recupero di materie prime importanti (come ferro, alluminio, rame, plastica, ecc.) e metalli preziosi (come oro, argento, rame, ecc.) che sono riutilizzabili nei cicli produttivi, ma anche un costo per il Comune e per la Società di gestione dei rifiuti, nonché un gesto dannoso per il pianeta. Infatti questi prodotti sono composti anche da sostanze inquinanti (come cloro, fluoro, carburi) e tossiche (come il mercurio) altamente nocive per noi e per l'ambiente.

A causa della pericolosità di alcuni loro componenti è previsto un trattamento ad hoc per il loro smaltimento, svolto in centri adeguatamente attrezzati e autorizzati, che prevede varie fasi quali la messa in sicurezza o bonifica ovvero la asportazione dei componenti pericolosi, lo smontaggio e la separazione preliminare dei materiali e la lavorazione meccanica per il recupero dei materiali.

Con il patrocinio di



Un progetto di comunicazione per sensibilizzare i bambini e le famiglie sui Rifiuti da Apparecchiature Elettriche ed Elettroniche (RAEE) e aumentare la raccolta differenziata

a cura di:



Con il supporto operativo di:



RAEE@scuola: parlare ai bambini per insegnare ai genitori



IL COLORE DELLA COMUNICAZIONE
Il colore portante di tutta la campagna pubblicitaria sarà il RAL 4004 Claret Violet, che la Commissione Europea ha assegnato ai RAEE.

**Un testimonial
molto amato
dai giovani e
una campagna
mirata e
multimediale**

IL PROGETTO

RAEE@scuola è un progetto pilota che verrà realizzato tra settembre 2013 e marzo 2014 in 30 comuni dell'intero territorio nazionale, distribuendo materiale informativo nelle scuole primarie e invitando gli alunni, attraverso un concorso web, a portare da casa i piccoli RAEE che verranno poi consegnati agli addetti del servizio di igiene urbana.

I PROMOTORI

Il progetto, promosso dall'Associazione Nazionale Comuni Italiani (ANCI) insieme al Centro di Coordinamento RAEE (CdC RAEE), con il supporto operativo di Ancitel Energia & Ambiente, è patrocinato dal Ministero dell'Ambiente e della Tutela del Territorio e del Mare.

GLI OBIETTIVI

Promuovere nelle scuole pubbliche di IV° e V° elementare, e quindi anche nei confronti dei genitori, la conoscenza dei RAEE e delle corrette metodiche di smaltimento, nonché sperimentare l'aumento della raccolta differenziata dei RAEE a fronte di un progetto di questo tipo.

LA COMUNICAZIONE

La campagna pubblicitaria avrà come testimonial Baz, il comico della trasmissione Colorado Cafè molto conosciuto e amato dai bambini e dai ragazzi, recentemente entrato fra i dieci personaggi con più fan su facebook. Baz, oltre ad apparire su tutto il materiale informativo, realizzerà tre filmati che compariranno su youtube a sostegno dell'iniziativa.

LE AZIONI DI COMUNICAZIONE

- Conferenza stampa nazionale di presentazione del progetto con la presenza del testimonial Baz (20 settembre 2013)
- Conferenza stampa locale in ognuno dei 30 comuni.
- Distribuzione nelle scuole di kit informativo e invito a portare a scuola, nell'apposito contenitore, i piccoli RAEE che in famiglia non si usano più.
- Lancio del concorso web "FATTI UNA FOTO-RAEE E VINCI!" per aumentare il coinvolgimento dei bambini e delle famiglie
- Campagna di comunicazione sui social network a supporto del progetto.