



Comune di Mantova
Prot: 0010696 - 16/02/2018
Class: 2.1
Orig: l UO: SI



PG 55414/2017

AVVISO PUBBLICO PER L'ACQUISIZIONE DI MANIFESTAZIONI DI INTERESSE FINALIZZATE ALLA RICERCA DI PROPOSTE DI SPONSORIZZAZIONI FINANZIARIE E TECNICHE VOLTE A SOSTENERE LE INIZIATIVE DEL 1° FORUM MONDIALE SULLA FORESTAZIONE URBANA-MANTOVA 28 NOVEMBRE -1 DICEMBRE 2018

INTRODUZIONE

La Food and Agriculture Organization (FAO) delle Nazioni Unite ha individuato in Mantova la sede del primo Forum mondiale sulle foreste urbane, che avrà come titolo "*Cambiare la natura delle città: il ruolo delle foreste urbane per un futuro più felice, sano e verde*" che si svolgerà dal 28 novembre al 1à dicembre 2018.

Il Comune di Mantova, nell'intento di definire una strategia di marketing per valorizzare l'autonoma capacità progettuale e attuativa della città di Mantova in occasione delle conferenza del Forum Mondiale sulle Foreste Urbane, il "**World Forum on Urban Forests – Mantova, 28 Novembre – 1 Dicembre 2018**" ha approvato, con deliberazione di Giunta Comunale n. 18 del 31/01/2018, un Piano Strategico (Allegato1) che prevede fasce di sponsorizzazione tecniche e finanziarie differenziate.

Il Piano offre, attraverso il sistema di alleanze strategiche e precisi moduli di sponsorizzazione, alle aziende e ai privati, l'opportunità di sostenere le iniziative del Forum Mondiale sulle Foreste Urbane, accrescendo e promuovendo la propria immagine nel mercato di riferimento, consentendo di associare il proprio business allo sforzo globale per garantire un pianeta sostenibile e allineare il programma aziendale di responsabilità sociale con gli obiettivi di sostenibilità ambientale.

Il coinvolgimento come Partner al forum inoltre, rappresenterà per lo Sponsor del territorio un'importante occasione per creare forti legami con le istituzioni locali, mettendo in luce il proprio collegamento con il territorio d'origine, ma anche mescolandosi con personalità di spicco internazionale.

La strategia di sponsoring interpretando necessità dello sponsor includerà inoltre, proposte originali e personalizzabili a seconda della partecipazione che il Partner intenderà avere. Lo sponsor può contribuire da uno a quattro livelli di sponsorizzazione: diamond, platinum, gold, technical sponsor.

A seconda del grado di coinvolgimento delle realtà interessate sono stati individuati diversi livelli di sponsorizzazione

PROFILI CARATTERISTICI DELLA MANIFESTAZIONE DI INTERESSE

Si rende noto che il Comune di Mantova, pubblicando il presente avviso, intende coinvolgere soggetti pubblici e privati per sostenere le iniziative correlate al Forum Mondiale sulle Foreste Urbane, il "**World Forum on Urban Forests – Mantova, 28 Novembre – 1 Dicembre 2018**".

L'avviso, approvato con determinazione n.376 del 16/02/2018 non è in alcun modo vincolante per l'Amministrazione, ma è da intendersi finalizzato alla ricezione di manifestazioni di interesse da parte di operatori potenzialmente interessati, ad acquistare appositi spazi, non in via esclusiva, per pubblicizzare, il proprio nome, logo o marchio.

Con il presente avviso non è indetta alcuna procedura di affidamento e, pertanto, non sono previste graduatorie, attribuzioni di punteggi o altre classificazioni di merito.

Interpretando le esigenze di ogni possibile singolo partner, sono di seguito indicate specifiche formule di sponsorizzazione personalizzate:

Formula Diamond Sponsor

Formula Platinum Sponsor

Formula Gold Sponsor

Formula Technical Sponsor

Per ciascuno delle formule, a seconda del grado di coinvolgimento delle realtà interessate, sono state individuate caratteristiche specifiche e diversi ritorni di immagine, qui di seguito si riportano le di ogni ipotesi di sponsorizzazione.

FORMULA DIAMOND SPONSOR

Le realtà che decidono di collocarsi in questa categoria, sono quelle che ricopriranno un ruolo di primo piano nel progetto di visibilità di Mantova World Forum on Urban Forests.

Il contributo dà diritto ad una visibilità dello sponsor nella campagna istituzionale dell'intera iniziativa, e nelle campagne promozionali di tutti le attività del Forum.

BENEFITS

- presenza logo aziendale su spazi fisici e virtuali della città e del Forum;
- possibilità di sponsorizzare i singoli eventi e di organizzare proprie iniziative all'interno delle giornate;
- promuovere la propria immagine presso la comunità locale e nazionale, rafforzando il brand grazie alla visibilità e ai crediti su tutta la comunicazione istituzionale, sui video, e sui materiali prodotti oltre che sulla comunicazione dei principali eventi;
- rafforzare i propri messaggi pubblicitari usando il brand Mantova World Forum on Urban Forests sulla propria immagine e comunicazione istituzionale;
- rafforzare la percezione del proprio impegno nel marketing culturale presso azionisti, clienti e dipendenti;
- raggiungere nuovi e più ampi gruppi target;
- associare la propria filosofia aziendale ai contenuti e ai valori promossi da Mantova World Forum on Urban Forests.

VISIBILITÀ

Presenza rilevante del brand main sponsor su:

- presentazione del brand del main sponsor in occasione di comunicazioni istituzionali;
- materiale promozionale: presenza del brand su affissione, arredo urbano a Mantova;
- materiale istituzionale: presenza del brand;
- materiale promozionale di tutti gli eventi: presenza del brand;
- presenza con banner in home page e nella pagina sponsor su www.wfuf2018.com
- Presenza dello sponsor, con un proprio spazio, materiali e prodotti, nei luoghi istituzionali informativi (info point, IAT).

OSPITALITÀ

Sino a dieci biglietti omaggio/inviti per i principali eventi (da confermare entro 3 gg dall'evento).

Presenza e possibilità di intervento alle conferenza stampa di lancio degli eventi.

COSTO INVESTIMENTO: superiore a 20.000,00 € (IVA inclusa)

FORMULA PLATINUM SPONSOR

Il contributo dà diritto ad una visibilità dello sponsor nella campagna istituzionale dell'intera iniziativa, e nelle campagne promozionali di tutti le attività del Forum.

Si citano alcuni esempi, da intendersi a titolo meramente indicativo e non esaustivo

BENEFITS

- presenza logo aziendale su spazi fisici e virtuali della città e del Forum;
- possibilità di sponsorizzare i singoli eventi;
- promuovere la propria immagine presso la comunità locale e nazionale, grazie alla presenza del brand durante l'anno di Mantova World Forum on Urban Forests;
- rafforzare la percezione del proprio impegno nel marketing culturale presso azionisti, clienti, dipendenti e territorio;
- raggiungere nuovi e più ampi gruppi target;
- associare la propria filosofia aziendale ai contenuti e ai valori di Mantova World Forum on Urban Forests

VISIBILITÀ

Presenza rilevante del brand grande sostenitore su:

- presentazione del brand del main sponsor in occasione di comunicazioni istituzionali;
- materiale promozionale: presenza del brand su affissione, arredo urbano a Mantova;
- materiale istituzionale: presenza del brand;
- materiale promozionale di tutti gli eventi: presenza del brand;
- presenza nella pagina sponsor su www.wfuf2018.com

Presenza dello sponsor, con un proprio spazio, materiali e prodotti, nei luoghi istituzionali informativi (info point, IAT).

OSPITALITÀ

Sino a cinque biglietti omaggio/inviti per i principali eventi (da confermare entro 3 gg dall'evento).

Presenza alle conferenza stampa di lancio degli eventi.

COSTO INVESTIMENTO: superiore a 5.000,00 fino a 20.000,00 € (IVA inclusa)

FORMULA GOLD SPONSOR

Il contributo dà diritto ad una visibilità dello sponsor nella campagna istituzionale dell'intera iniziativa, e nelle campagne promozionali di tutti le attività del Forum.

BENEFITS

- presenza logo aziendale su spazi fisici e virtuali della città e del Forum;
- fondere la propria filosofia e il proprio brand con i contenuti del progetto Mantova World Forum on Urban Forests;
- promuovere la propria immagine presso la comunità locale e nazionale, grazie alla presenza del brand nella comunicazione;
- rafforzare i propri messaggi pubblicitari usando il brand Mantova World Forum on Urban Forests;
- rafforzare la percezione del proprio impegno nel marketing culturale presso azionisti, clienti e dipendenti;
- raggiungere nuovi e più ampi gruppi target.

VISIBILITÀ

Presenza rilevante del brand sostenitore su:

- materiale promozionale: presenza del brand su affissione, arredo urbano a Mantova;
- materiale istituzionale: presenza del brand;
- materiale promozionale di tutti gli eventi: presenza del brand;
- presenza nella pagina sponsor su www.wfuf2018.com

OSPITALITÀ

Sino a cinque biglietti omaggio/inviti per i principali eventi (da confermare entro 3 gg dall'evento).

Presenza alle conferenza stampa di lancio degli eventi.

COSTO INVESTIMENTO: da 1.000,00 a 5.000,00 € (IVA inclusa)

FORMULA TECHNICAL SPONSOR

Il contributo dà diritto ad una visibilità dello sponsor nella campagna istituzionale dell'intera iniziativa, e nelle campagne promozionali di tutti le attività del Forum.

BENEFITS

Le realtà che decidono di collocarsi in questa categoria sono quelle che contribuiscono in modo prezioso al progetto di Mantova World Forum on Urban Forests, fornendo attrezzature, macchinari o servizi specifici.

Grazie a questa formula lo sponsor tecnico avrà la possibilità di:

- dare visibilità al proprio core business;
- promuovere la propria immagine presso la comunità locale e nazionale;
- rafforzare i propri messaggi pubblicitari usando il brand Mantova World Forum on Urban Forests;
- rafforzare la percezione del proprio impegno nel marketing culturale presso azionisti, clienti e dipendenti.

VISIBILITÀ

Compatibilmente con la tipologia del supporto e l'entità del contributo è prevista la segnalazione del nome oppure del brand su:

- materiale informativo: presenza del brand
- presenza nella pagina sponsor sul sito www.wfuf2018.com

OSPITALITÀ

Biglietti omaggio agli eventi con più biglietti disponibili da definirsi in base alla quotazione della prestazione fornita.

COSTO INVESTIMENTO scambio di servizi con aziende che condividono il progetto World Forum on Urban Forests

SPAZI ESPOSITIVI

Il comune di Mantova mette inoltre a disposizione, in occasione della quattro giorni del World Forum on Urban Forests 2018, un'area per gli spazi espositivi.

Questi spazi consentiranno di ottenere visibilità e di proporre prodotti e soluzioni al pubblico.

Gli spazi stand avranno un costo minimo a partire da 100€/m2.

Per le istituzioni si prevedono accordi personalizzati con coperture dei soli costi.

Le richieste dovranno pervenire entro il 30 luglio 2018 e saranno soggette a conferma da parte degli Organizzatori.

La prenotazione degli spazi stand espositivi ed i relativi costi saranno da concordare con gli organizzatori.

IMPEGNI SPONSOR E COMUNE DI MANTOVA

Il soggetto che presenterà la manifestazione di interesse per una delle formule di sponsorizzazione sopra riportata, avrà come unica obbligazione, la prestazione del contributo offerto.

Il comune di Mantova prenderà contatti direttamente con i singoli potenziali sponsor che avranno presentato la manifestazione di interesse, per definire e formalizzare il contratto di sponsorizzazione

SOGGETTI AI QUALI E' RIVOLTO L'AVVISO E CARATTERISTICHE DELLA MANIFESTAZIONE DI INTERESSE

I soggetti ai quali è rivolto l'avviso a manifestare interesse sono imprese, anche individuali, società, associazioni, enti, fondazioni, cooperative, consorzi (anche temporanei), interessate a promuovere la propria immagine attraverso la collaborazione con il Comune di Mantova nelle modalità soprariportate, in possesso dei requisiti di ordine generale di cui all'art. 80 D.Lgs. n. 50/2016 per contrarre con la Pubblica Amministrazione.

Le manifestazioni di interesse dovranno essere redatte su carta intestata e contenere i seguenti elementi:

a) dati del proponente (dati anagrafici e fiscali del soggetto giuridico proponente: ditta – ragione/denominazione sociale, sede legale, domicilio fiscale, numero di codice fiscale/partita IVA, numero di iscrizione al registro imprese, eventuale sede amministrativa diversa dalla sede legale, indirizzi (anche n. di fax e casella di posta elettronica cui far pervenire tutte le comunicazioni attinenti all'avviso);

b) dati anagrafici, il codice fiscale e la carica ricoperta del legale rappresentante e dell'eventuale firmatario della proposta qualora persona diversa;

c) breve illustrazione dell'attività esercitata;

d) l'impegno ad assumere tutte le responsabilità e gli adempimenti previsti dalla normativa vigente in materia di sponsorizzazioni;

e) accettazione di una della formula di sponsorizzazione riportata nel presente avviso con l'indicazione espresso in cifre e in lettere del contributo che si intende offrire;

f) dichiarazione (**utilizzando l'allegato 1 al presente avviso**) in cui il legale rappresentante dichiara che il soggetto proponente:

1. è in possesso dei requisiti di ordine generale per contrattare con la PA previsti dall'art. 80 del d.lgs 50/2016 dallo sponsor;

2. è in regola con tutti gli obblighi contributivi e fiscali previsti dalla normativa vigente;

3. è in regola con le norme che regolano l'assunzione di disabili;

4. non è sottoposto a procedure concorsuali e non è in stato di liquidazione;

5. siano inesistenti impedimenti derivanti dalla normativa antimafia o dalla sottomissione a misure di prevenzione.

Alla domanda dovrà essere allegata, fotocopia di un documento di identità del legale rappresentante o di chi ne ha sottoscritto la stessa, qualora persona diversa.

MODALITÀ DI PRESENTAZIONE E VALUTAZIONE DELLE MANIFESTAZIONI DI INTERESSE

Le manifestazioni d'interesse, dovranno pervenire a mezzo servizio postale o servizi similari, oppure con consegna a mano al Settore Ambiente, del Comune di Mantova, Via Roma 39, secondo piano, (orario apertura: 9.00-12.00 dal lunedì al venerdì, 14.00-16.00 lunedì, martedì e giovedì).

Il recapito del plico rimane ad esclusivo rischio del mittente.

La busta sigillata dovrà recare all'esterno la denominazione del soggetto proponente e il relativo indirizzo e la dicitura: **“AVVISO PUBBLICO PER MANIFESTAZIONE D'INTERESSE DI PROPOSTE DI SPONSORIZZAZIONE FINANZIARIA E TECNICA VOLTE A SOSTENERE LE INIZIATIVE DEL 1° FORUM MONDIALE SULLA FORESTAZIONE URBANA- MANTOVA 28 NOVEMBRE -1 DICEMBRE 2018”**

Le proposte così pervenute, entro i termini stabiliti dall'avviso di selezione, saranno valutate dalla Dirigente del settore Ambiente che si avvarrà di apposita Commissione dalla stessa presieduta.

Le sponsorizzazioni di valore fino a € 40.000,00 verranno affidate direttamente, in linea generale, la valutazione terrà conto delle qualità dello sponsor in termini di fiducia e di immagine, degli effetti di ritorno sulla pubblicizzazione dell'avvenimento, del relativo valore economico e della convenienza dell'Amministrazione ad acquisirlo nella propria disponibilità.

Per sponsorizzazioni di valore superiore a € 40.000,00 o nel caso in cui pervengano due o più proposte in relazione alla stessa attività e alla stessa area, l'assegnazione verrà fatta in base ai seguenti criteri:

- | | |
|--|---------------|
| - coerenza e supporto dei temi sviluppati dal Forum; | punti Max 40 |
| - convenienza economica, da intendersi come controvalore economico, espresso in Euro e/o in servizi prestati, offerti dallo sponsor a fronte della sua sponsorizzazione; | punti Max 30; |
| - valorizzazione del territorio locale; | punti Max 15; |
| - trasversalità argomento, valenza globale dei tempi e della professionalità sviluppate dall'azienda; | punti Max 15. |

TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Ai sensi e per gli effetti dell'art. 13 della legge 196/03, i dati personali saranno trattati, anche con strumenti informatici, esclusivamente nell'ambito del procedimento per il quale vengono raccolti.

Responsabile del procedimento: Arch. Giulia Moraschi, Dirigente del Settore Ambiente.

PUBBLICITA'

Il presente avviso viene pubblicato, oltre che all'Albo Pretorio Comunale sul sito istituzionale dell'ente.

Mantova 16 febbraio 2018

IL DIRIGENTE
Arch. Giulia Moraschi

