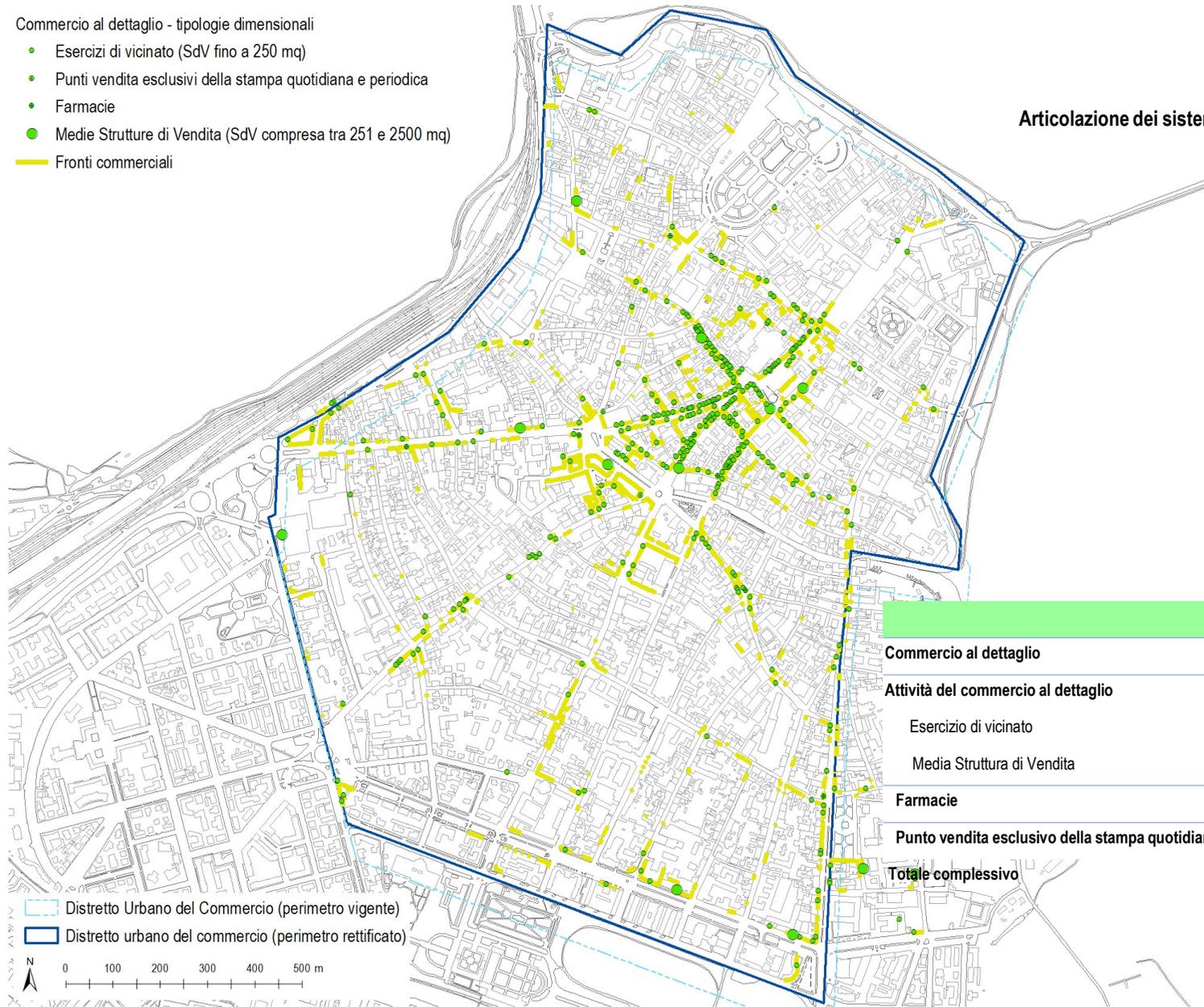


Commercio al dettaglio - tipologie dimensionali

- Esercizi di vicinato (SdV fino a 250 mq)
- Punti vendita esclusivi della stampa quotidiana e periodica
- Farmacie
- Medie Strutture di Vendita (SdV compresa tra 251 e 2500 mq)
- Fronti commerciali

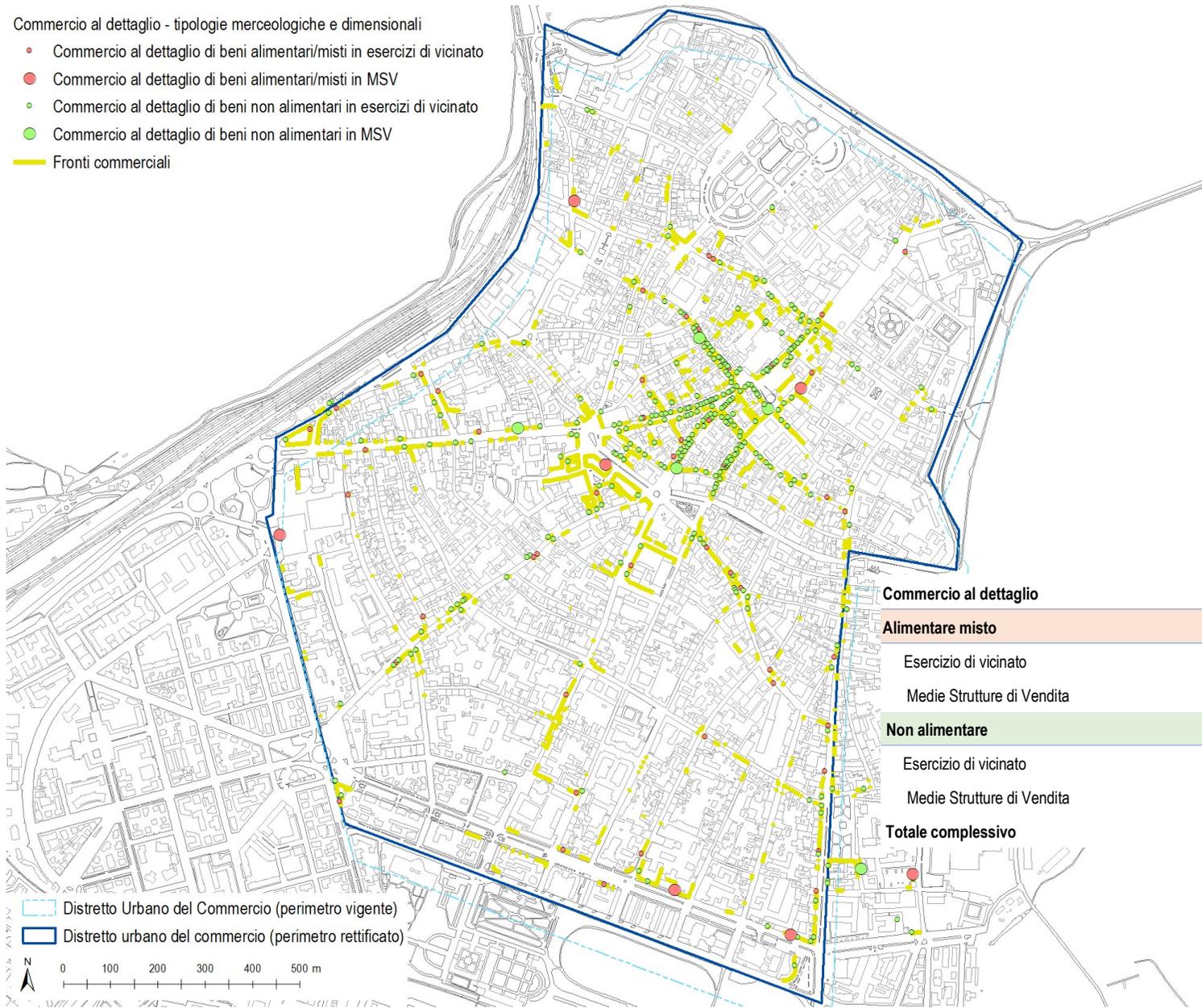
Articolazione dei sistemi commerciali



| Commercio al dettaglio | N. | % |
|---|------------|----------------|
| Attività del commercio al dettaglio | 349 | 96,14% |
| Esercizio di vicinato | 339 | 93,39% |
| Media Struttura di Vendita | 10 | 2,75% |
| Farmacie | 11 | 3,03% |
| Punto vendita esclusivo della stampa quotidiana e periodica | 3 | 0,83% |
| Totale complessivo | 363 | 100,00% |

MAPPATURA DISTRETTO URBANO DEL COMMERCIO
Commercio al dettaglio: tipologie

- Commercio al dettaglio - tipologie merceologiche e dimensionali
- Commercio al dettaglio di beni alimentari/misti in esercizi di vicinato
 - Commercio al dettaglio di beni alimentari/misti in MSV
 - Commercio al dettaglio di beni non alimentari in esercizi di vicinato
 - Commercio al dettaglio di beni non alimentari in MSV
 - Fronti commerciali



MAPPATURA DISTRETTO URBANO DEL COMMERCIO Commercio al dettaglio: tipologie merceologiche

