**Progetto “VIRGILIO E DANTE 4.0 NUOVE STORIE ANTICHI MAESTRI”**

**Avviso pubblico**

**“CREATIVE LAB MANTOVA: una casa per la creatività e l’arte”**

**SCHEDA TECNICA – Presentazione del soggetto proponente**

|  |
| --- |
| 1. **Nome del proponente** |
| Nome: |
| Cognome: |
| Residenza: |
| Telefono: |
| Email: |

|  |
| --- |
| 1. **Nome del gruppo:** |
|  |

|  |  |
| --- | --- |
| 1. **Composizione del gruppo:** | |
| Componenti  del gruppo: | * Cognome e Nome |
| * Cognome e Nome |
| * Cognome e Nome |
| * Cognome e Nome |
| * Cognome e Nome |
| * Cognome e Nome |

**SCHEDA TECNICA – Presentazione e descrizione del progetto**

|  |
| --- |
| 1. **Titolo dell’idea:** |
|  |

|  |
| --- |
| 1. **Abstract dell’idea (max 3.000 caratteri)**   (Sintetizza l’idea progetto, avendo cura di specificarne gli elementi essenziali nel limite dei 3.000 caratteri. Qui e di seguito, il limite di caratteri indicato comprende anche gli spazi. Utilizza la funzione word “conteggio partole, nel menù “revisione”) |
|  |

|  |
| --- |
| 1. **Analisi del contesto di riferimento (max 2.000 caratteri)**   (Descrivi brevemente il contesto a cui l’idea progetto si riferisce, chiarendo quali sono i problemi che essa affronta, su quali risorse o opportunità già presenti può eventualmente contare e quali sono i rischi da tenere in considerazione) |
|  |

|  |
| --- |
| 1. **Scopo generale e obiettivi specifici (max 4.000 caratteri)**   (Descrivi brevemente l’obiettivo generale, lo scopo, che l’idea progetto persegue, descrivendo successivamente gli obiettivi operativi che si pone. Nell’illustrare gli obiettivi operativi, cerca di non essere generico, ma molto concreto/a, e di identificare “misure” di riferimento. Per esempio, all’espressione “incrementare il numero di fruitori del servizio” è preferibile “incrementare di almeno 100 unità i fruitori del servizio”) |
|  |

|  |
| --- |
| 1. **Destinatari delle azioni (max 2.000 caratteri)**   (Identifica i soggetti o i gruppi sociali a cui l’intervento è diretto e profilali brevemente descrivendone caratteristiche come età, posizione sociale, provenienza etnica, autonomie, genere, quando significative, e avendo cura di distinguere tra fruitori dell’intervento e soggetti che, pur non essendone fruitori diretti, ne ricevono comunque beneficio) |
|  |

|  |
| --- |
| 1. **Azioni da prevedere (max 6.000 caratteri)**   (Descrivi le azioni che occorre mettere in campo per realizzare l’idea progetto, articolandole anche nelle attività specifiche da realizzare concretamente per portarla a buon fine. Ti raccomandiamo di seguire la semplice regola del “chi fa cosa quando”.) |
| **Azione 1: Lorem ipsum dolor sit amet**   1. Attività 2. Attività 3. Attività   **Azione 2: Lorem ipsum dolor sit amet**   1. Attività 2. Attività 3. Attività   […] |

|  |
| --- |
| 1. **Connessioni di rete o collaborazioni territoriali e partnership ipotizzata (max 4.000 caratteri)**   (Identifica le istituzioni e/o altre realtà del territorio territoriali che collaboreranno alla realizzazione del progetto, spiegando anche in che modo e perché sono interessati) |
|  |

|  |
| --- |
| 1. **Luogo di realizzazione delle azioni (max 2.000 caratteri)**   (Specifica in quale/i luogo/i del quartiere Lunetta si realizzeranno le attività di progetto e/o su quale luogo si interverrà) |
|  |

|  |
| --- |
| 1. **Budget e risorse impiegate**   (Nel riquadro seguente, specifica, nel primo riquadro, i costi del progetto e nel secondo le entrate che sono previste rispettando le voci in elenco) |
| |  |  | | --- | --- | | **Tipologia di spesa** | **Importo (€.)** | | * risorse umane |  | | * attrezzature |  | | * materiali d’uso |  | | * utenze |  | | * affitti |  | | **TOTALE** |  |  |  |  | | --- | --- | | **Tipologia di entrata** | **Importo (€.)** | | * sponsorizzazioni |  | | * crowdfunding |  | | * autotassazione |  | | * volontariato |  | | * quote utilizzatori |  | | * contributi assicurati dai partner |  | | **TOTALE** |  | |
| **Eventuali note** (Scrivi qui i chiarimenti che ti sembrano necessari): |
|  |

|  |
| --- |
| 1. **Cronoprogramma:**   (Precisare, il più puntualmente possibile, il momento di inizio e quello conclusivo delle azioni e, nel loro ambito, delle attività descritte al punto 9. Non è ovviamente richiesta la data precisa ma, per esempio, la settimana di riferimento. È possibile e apprezzata la rappresentazione del cronoprogramma in un diagramma di Gantt, inseribile nello spazio predisposto come figura) |
|  |

|  |
| --- |
| 1. **Replicabilità nel tempo e caratteristiche del progetto che promuovono le logiche collaborative (max 2.000 caratteri)**   (Indicare se il progetto può essere realizzato anche in altri luoghi, se le attività previste possono avere carattere continuativo e a che condizioni, segnalando in che senso e in che modo si ritiene che esso applichi o promuova le logiche collaborative in termini di metodi e strumenti, soluzioni adottate e/o contenuti) |
|  |

1. **Materiali aggiuntivi:**

*In aggiunta, i partecipanti potranno allegare supporti multimediali o fotografici (slide, foto, video, etc.) in grado di sostenere l’iniziativa. Tutti i documenti, esclusi i video, dovranno pervenire in formato PDF e riportare la firma scansionata del referente del gruppo, pena l’esclusione. Gli eventuali video dovranno avere estensione MP4 o AVI in formato video 16:9, mai superiore a 720 pixel, ovvero MDTV da 1280 x 720.*

Mantova, XX/XX/2021

Firma del referente